

CHEATSHEET

Jouw huisstijl
in **Canva**

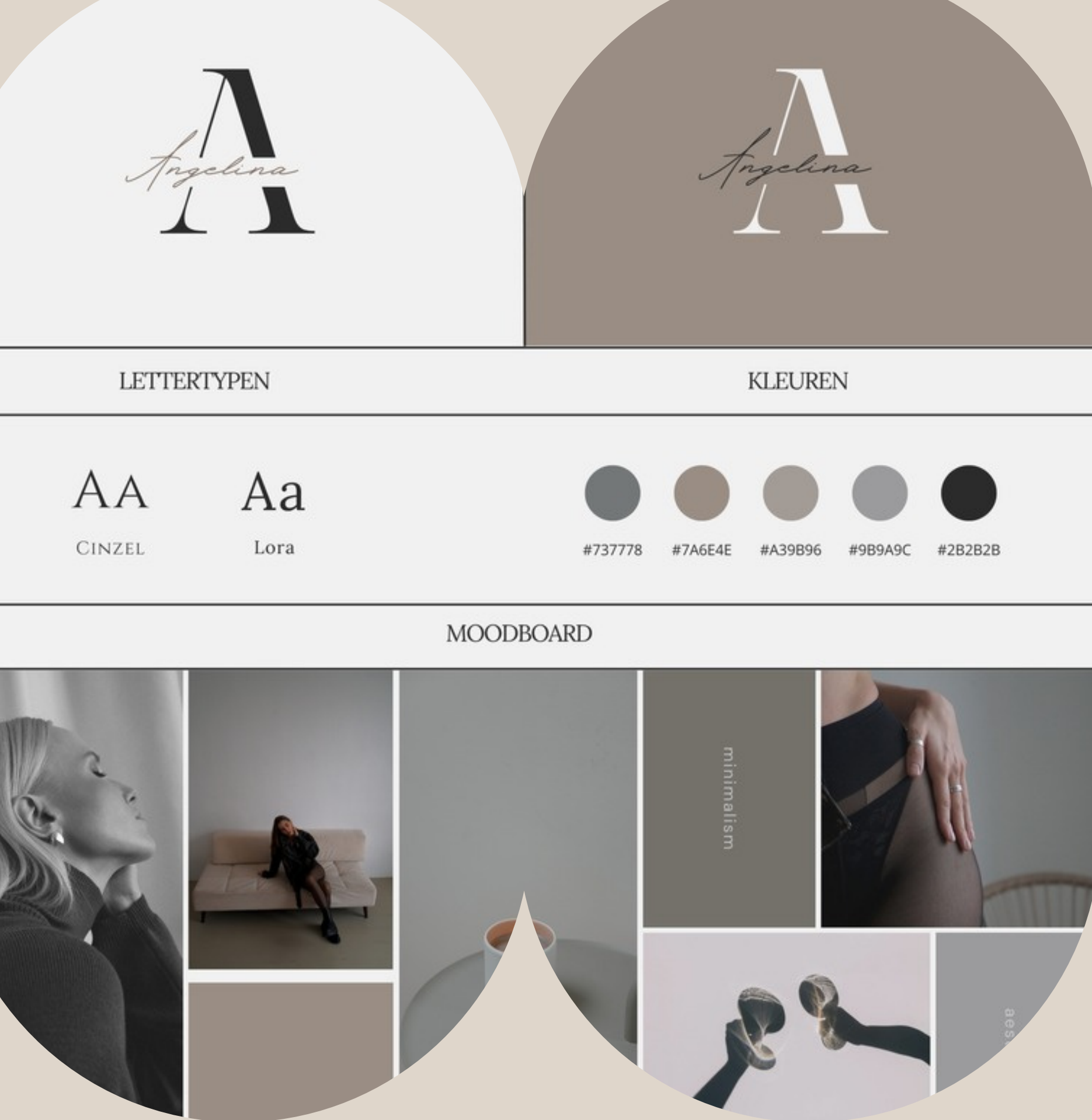


Overzicht



- Wat verstaan we onder huisstijl?
- Kleuren en lettertypen
- Een huisstijl opstellen met dingen die je al hebt
- Huisstijl gebruiken in Canva
- Tips om mee naar huis te nemen

Wat verstaan we onder **huisstijl**?



- **Kleuren, logo, lettertypen,** en eventueel **vormen / beeldmateriaal.**
- Je huisstijl bepaalt de **uitstraling** van je merk.

Waarom is een huisstijl zo **belangrijk?**

- Je bespaart tijd bij elk nieuw ontwerp.
- Iedereen weet wat bij je merk past.
- Je zorgt voor herkenning en een professionele uitstraling.
- Het wekt vertrouwen op bij klanten.

Kleuren bepalen

- Hoe ziet jouw salon eruit?
- Welke kleuren draag je zelf graag?
- Misschien heb je al een logo?
- Wat past bij de sfeer
- Welke emoties wil je uitstralen?



Kleuren en wat ze uitstralen



Vriendelijk • Vrouwelijk • Zacht



Luxe • Spiritueel • Creatief



Natuurlijk • Fris • Vers



Energiek • Zomers



Professioneel • Rust • Vertrouwen



Passie • Kracht • Liefde



Neutraal • Kalmerend • Tijdloos



Krachtig • Elegant • Stijlvol

Lettertypen

Met

Schreef

Luxe

Elegant

Klassiek

Tijdloos

Verfijnd

Zonder

Schreef

Modern

Fris

Minimalistisch

Toegankelijk

Vriendelijk

Lettertypen

Pas op: Niet elk lettertype kun je overal gratis gebruiken.

Begin met wat je **al** hebt

Voorbeeld:

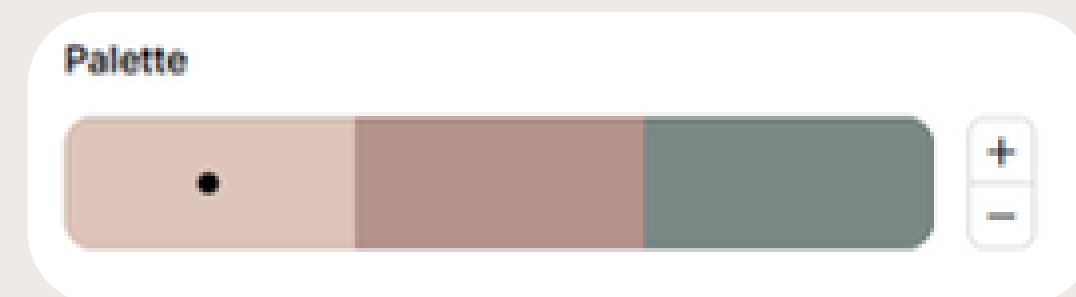
BG Beauty – Bianca Groeneveld

- Zij startte met haar bestaande logo en favoriete kleuren.
- Lettertype titels: **Marcellus**
- Lettertype tekst: **Lato**
- Kleuren afgeleid van een foto → Bij merkencentrum toegevoegd aan Canva.
- Tip: als je zelf geen branding hebt, begin dan gewoon met kleuren en lettertypen. Je kunt later altijd uitbreiden.



Kleuren **k**iezen

- Kleuren op basis van een afbeelding via Colors.co:
<https://colors.co/image-picker>
- Kleuren aanpassen: (open in generator) Shades - Kleuren combineren - Willekeurige kleur?
- Kopieer de kleurcodes naar Canva. Plakken in merkencentrum





Tips om mee naar huis te nemen

01

Beschrijf jouw salon in 3-5 woorden

Welke sfeer wil jij uitstralen?

02

Maak eerst een moodboard

Verzamel mooi beeldmateriaal dat bij jouw salon past.

03

Werk stapje voor stapje

Het hoeft niet allemaal in 1 keer af, maar als je eenmaal iets hebt bouw je verder.

04

Gebruik je eigen foto's

Dit maakt je merk persoonlijker. Helemaal mooi als je foto's van klanten hebt.

05

Mooi sjabloon? Sla het alvast op.

Zo kan je deze makkelijk terug vinden en gebruiken wanneer het van toepassing is!