

MEER KLANTEN MET BETAALD ADVERTEREN

➡ Ontdek of Google Ads bij jouw salon past!

- Factrics ➡ een online marketing team op afstand voor bedrijven zonder (online)marketeer
- Samenwerking Plaza XL voor salons



Justin Zandbergen
Online marketeer
Google ads specialist



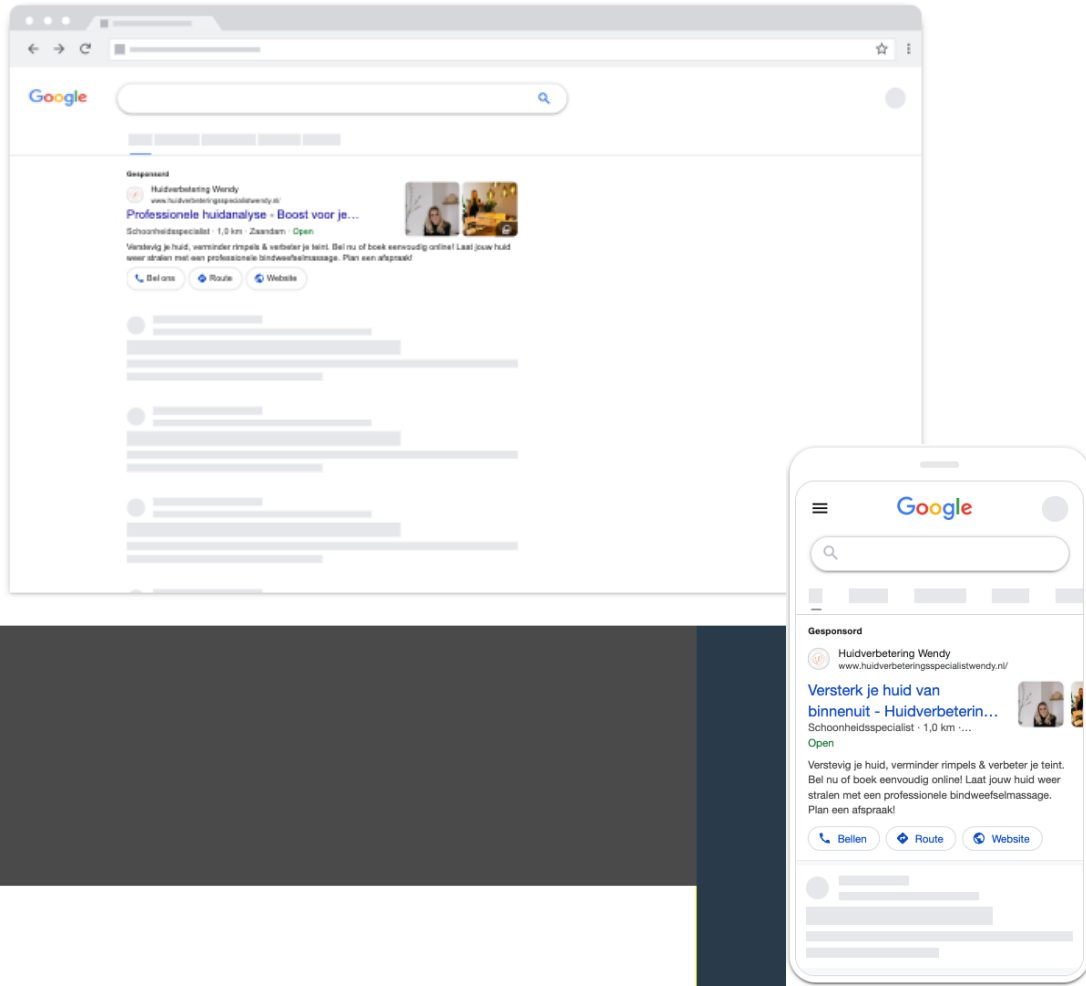
Bert van Riesen
Online marketeer
Ondernemer

NA DEZE 40 MINUTEN

- Weet je wat betaald adverteren kan doen
- Kan je nog beter beoordelen of het wat voor je is
- En hoe je dit eventueel kan organiseren



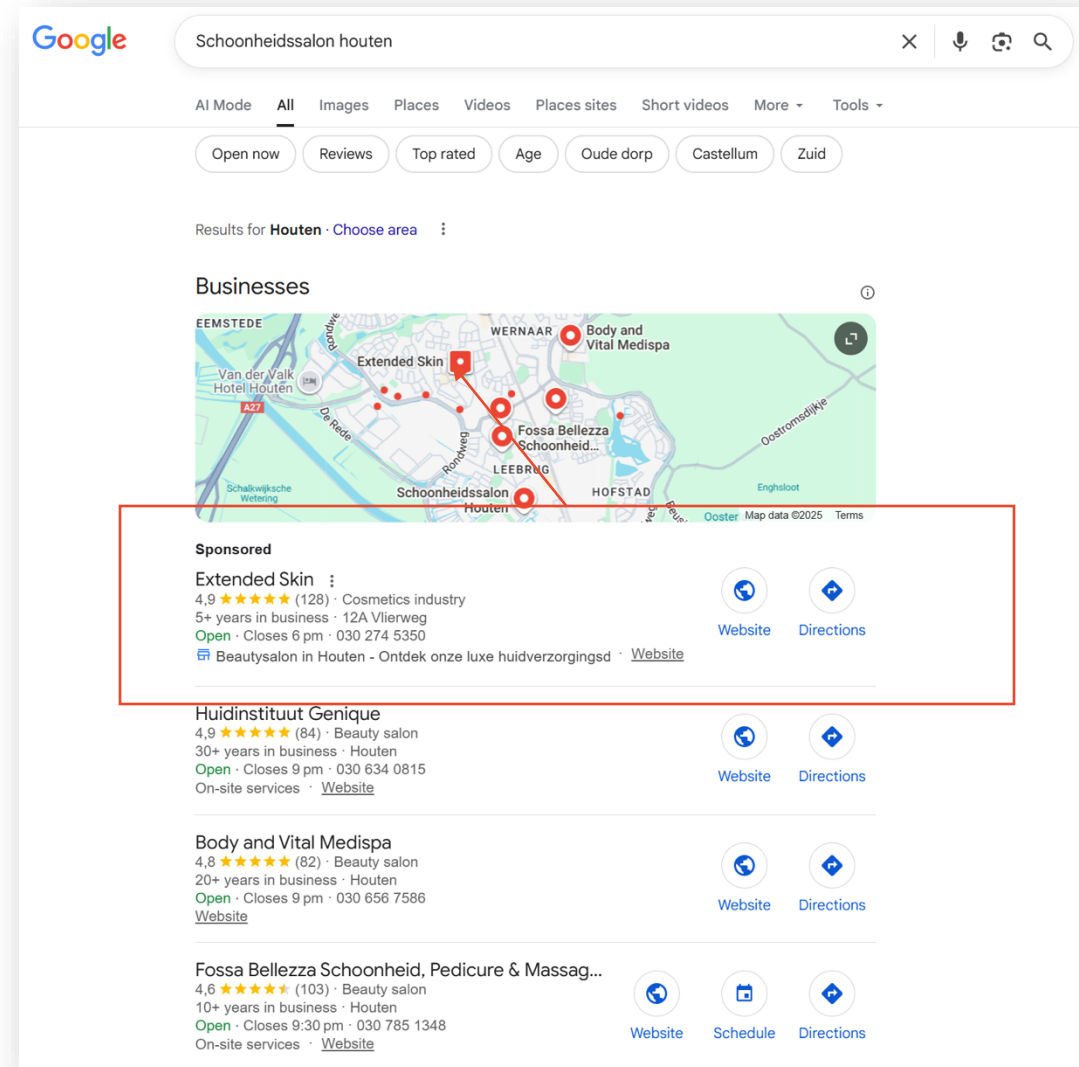
WAT IS GOOGLE ADS EIGENLIJK?



- Je advertentie wordt getoond bij specifieke zoekopdrachten
 - Voorbeeld: “schoonheidssalon Houten” => jouw salon bovenaan
- Je betaalt pas als iemand klikt
- Je kiest zelf je budget
- Je “biedt” als het ware om getoond te worden op een bepaalde zoekopdracht
- Je verschijnt bovenaan in Google, als je genoeg biedt

BETER VINDBAAR IN GOOGLE

- Hoger in de Google zoekresultaten
- Ook in Google maps
- Belangrijk door veranderingen in zoekresultatenpagina



WAAROM WERKT HET VOOR SALONS?

- Mensen zoeken doelgericht naar behandeling of ‘salon in de buurt’
- Je bereikt klanten op het juiste moment
- Ideaal voor acties, nieuwe klanten of rustige periodes
- Of juist voor specifieke behandelingen met meer rendement
- Meetbaar resultaat

Zoekwoord	Zoekvolume
Schoonheidssalon	71.550
Microneedling	39.740
Ontharen	25.790
PMU	10.850
Bindweefselmassage	10.510
Anti Aging	2.540

Zoekwoord	Zoekvolume
Bindweefselmassage	8100
Bindweefsel massage	610
Bindweefselmassage voor en na	390
Onderhuids bindweefsel	320
Bindweefsel therapie	260
Diep bindweefselmassage	90
Bindweefselmassage gezichtsmassage	50
Doorbloeding huid verbeteren	10

WAT KOST HET ONGEVEER?

- Klikprijzen: €0,30 – €2,50 afhankelijk van:
 - Concurrentie in de regio
 - Productfocus
- Gemiddeld budget: €100–€300 per maand
- Jij bepaalt zelf het maximum

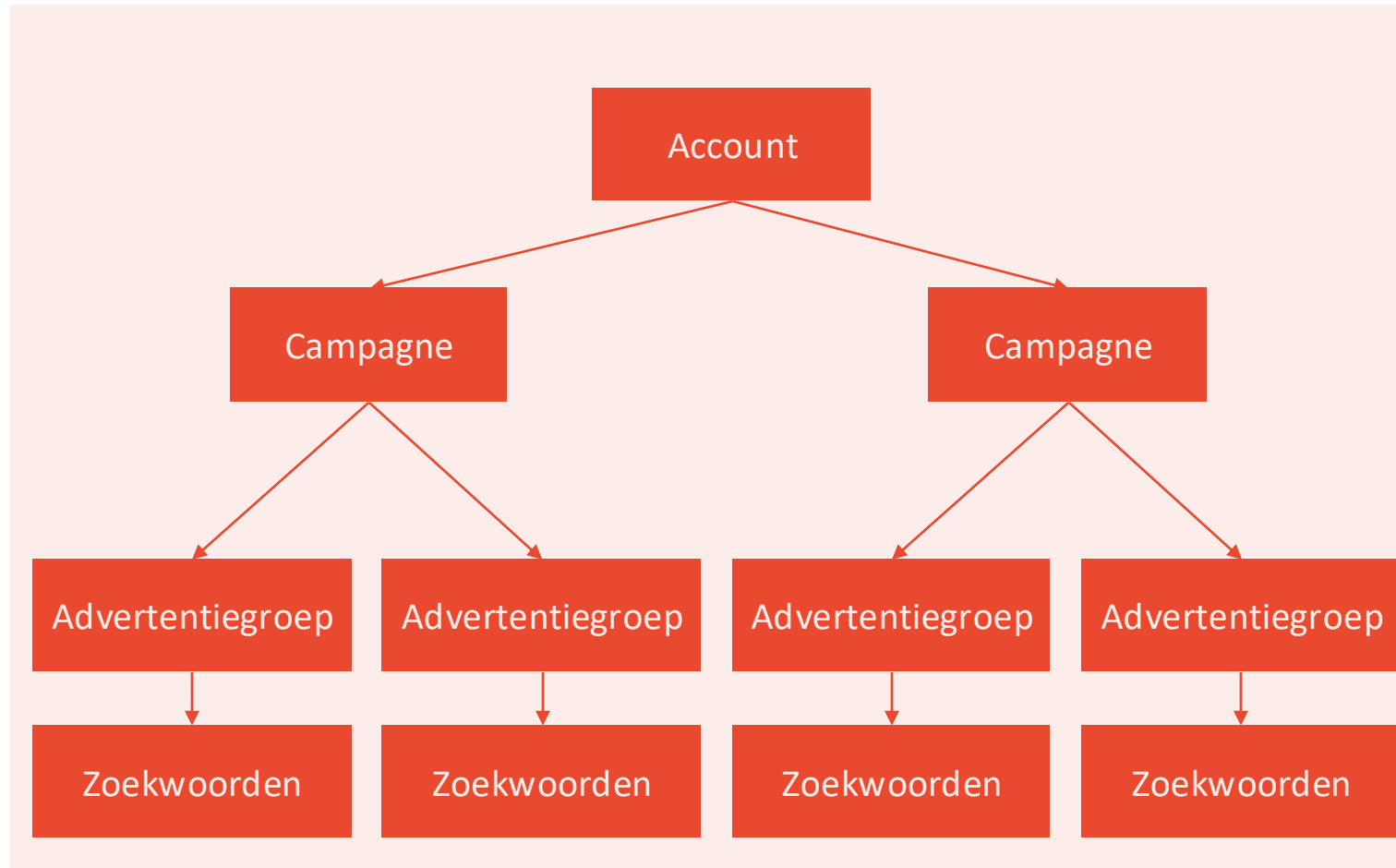
Let op, als je dit uitbesteedt, verschil in kosten:

- Kosten per click => mediakosten
&
- Kosten voor service => bureaunkosten

STARTEN MET GOOGLE ADS

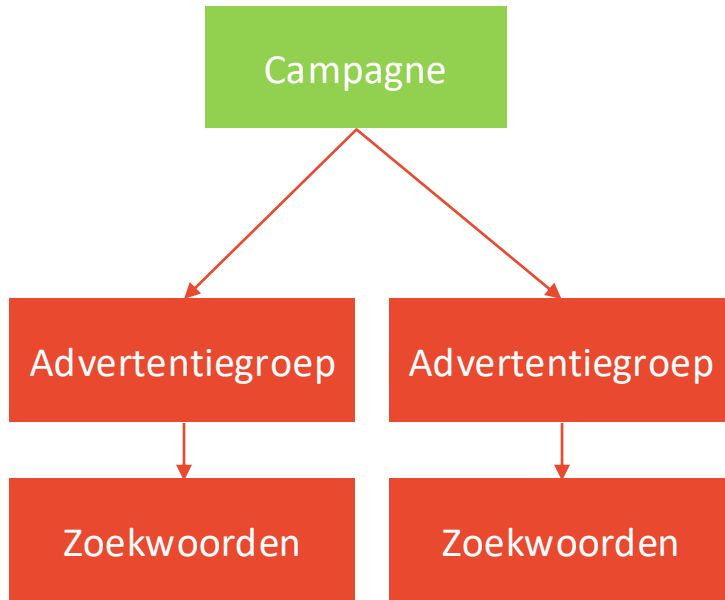
Opzetten van een Google ads account

- ✓ Account aanmaken
- ✓ Bedrijfs- en betaalgegevens invullen
- ✓ Google accounts koppelen
 - ✓ Google Analytics om resultaten te kunnen meten
- ✓ Campagne doelen, wat wil ik bereiken?
- ✓ Campagnes opzetten
- ✓ Regelmatig beheer en optimaliseren



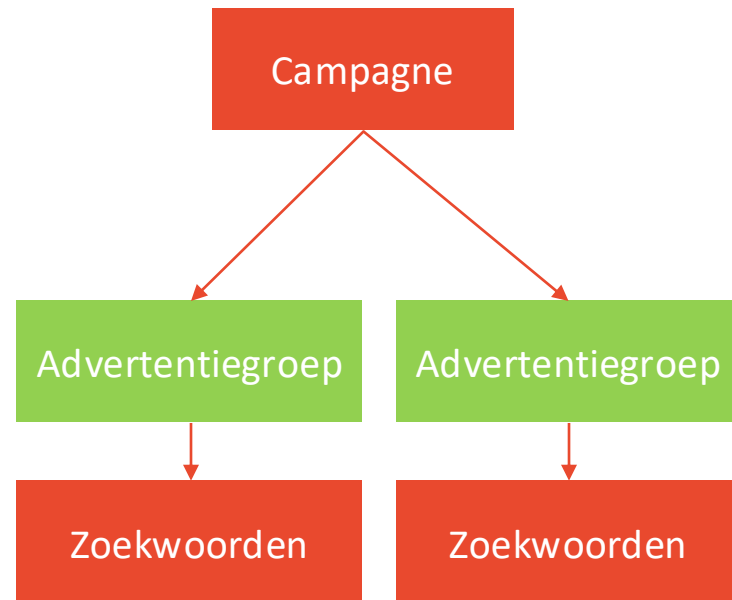
HOE WERKT DAT?

- Campagne instellen en opzetten
- Regelmatige analyse, beheer en optimalisatie op campagneniveau



HOE WERKT DAT?

- Advertenties opstellen; teksten en “site links”
- Regelmatige analyse, beheer en optimalisatie op advertenties en links



Advertentie

Permanente make-up Leeuwarden | Voor-en-na foto's beschikbaar | Boek gratis intakegesprek + nog 7 touchebylianne.nl/pmu/leeuwarden

Ontdek permanente make-up waarmee je elke dag wakker wordt met perfecte wenkbrauwen. Samen zorgen we voor een look die bij jou past. Boek vandaag...

[Componentdetails bekijken](#) · [Advertentievoorbeeld](#)

Wenkbrauwen altijd perfect | Blijvend mooie eyeliner | Prachtige lippen & kleur + nog 5 touchebylianne.nl/permanente/makeup

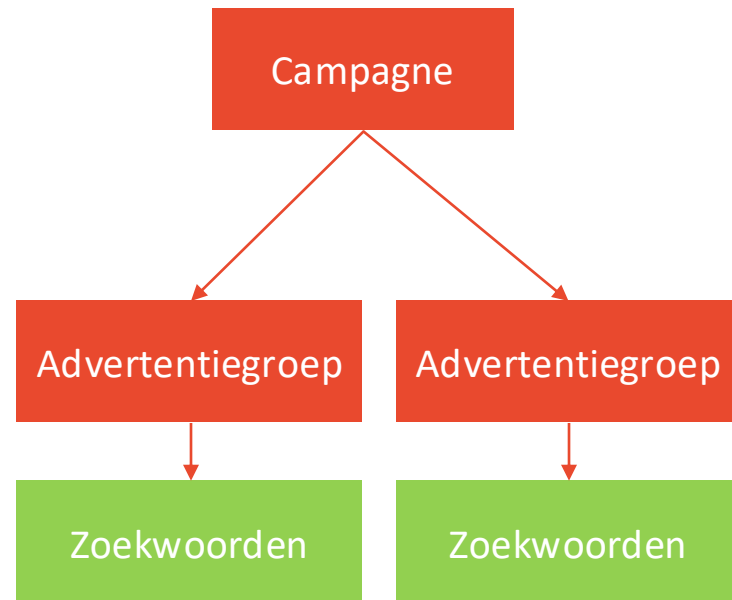
Altijd perfecte wenkbrauwen, eyeliner en lippen met permanente make-up in Leeuwarden. Persoonlijke aandacht, hoogwaardige producten en veiligheid...

[Componentdetails bekijken](#) · [Advertentievoorbeeld](#)

[illegible]

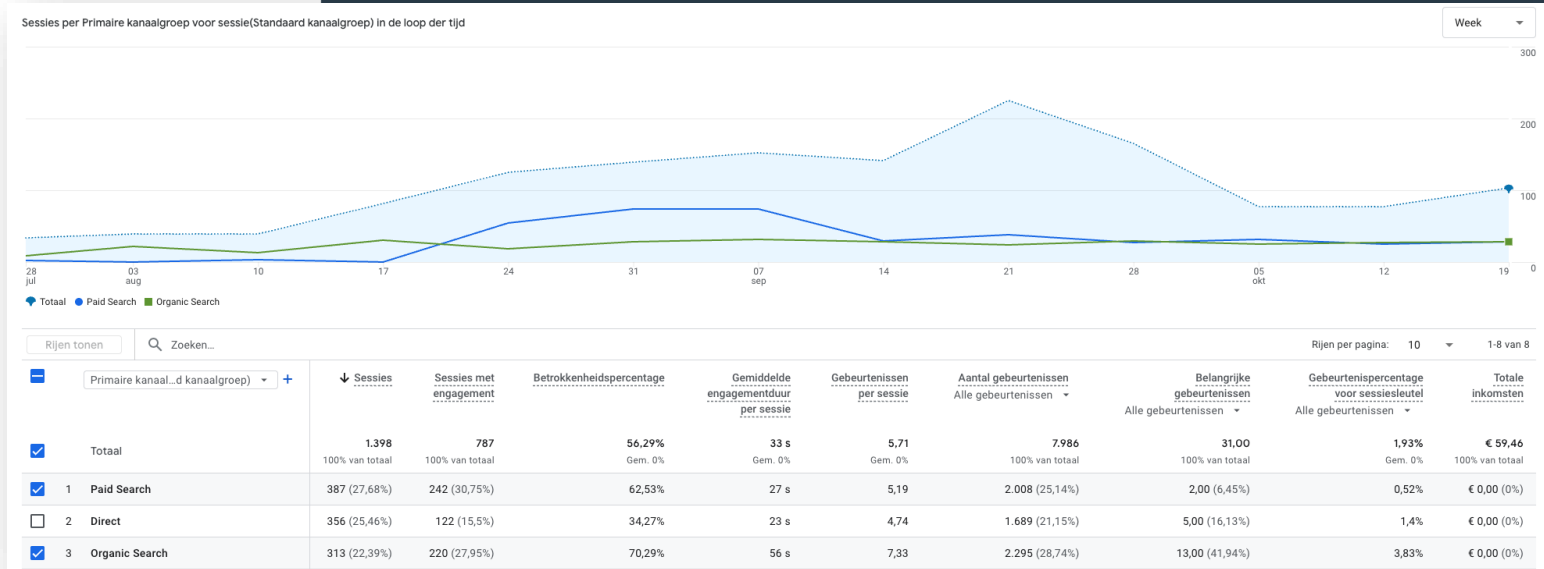
HOE WERKT DAT?

- Zoekwoorden vaststellen, biedingen en biedstrategie bepalen
- Regelmatige analyse, beheer en optimalisatie van zoekwoorden en biedstrategie

[illegible]

WAT LEVERT HET OP?

- Meer zichtbaarheid + boekingen
- Meer bezoekers op je website
- Direct resultaat
- Inzicht in wat (potentiële) klanten zoeken
- Nieuwe, terugkerende klanten



Effect huidige campagnes voor salons

- Meer bezoeken binnen gehaald
- Nieuwe klanten op specifieke behandelingen

IS BETAALD ADVERTEREN IETS VOOR JOU SALON?

- ✓ Ja, als je meer boekingen wilt en ruimte hebt voor groei
- ✓ Ja, als je vol zit, maar meer aandacht wilt voor specifieke, rendabele, behandeling
- ✗ Nee, als je al vol zit of geen online afspraken accepteert

HOE PAK JE DAT AAN?

- Zelf doen?
 - Maak een account aan op <https://ads.google.com/>



- Of uitbesteden?

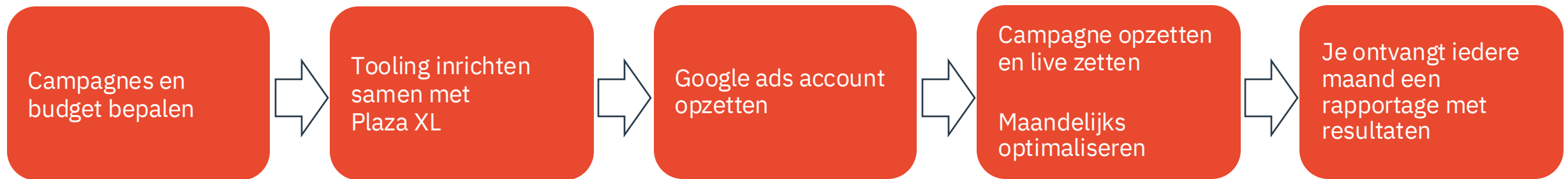
Waarop letten bij uitbesteden?

- ☐ Wordt het resultaat gemeten?
- ☐ Hoe word ik op de hoogte gehouden van resultaat?
- ☐ Welk deel van de kosten zijn mediakosten, en welk deel bureaunkosten?
- ☐ Is er directe afstemming mogelijk? (aan/uit zetten van campagne in rustige/drukke tijden)

HOE PAKKEN WIJ DAT AAN?

We starten met een gratis adviesgesprek en we denken mee in een goede aanpak

We zetten de kennis van de salonbranche en bijbehorende zoekwoorden in



**HEB JE VRAGEN?
LAAT HET WETEN**



PAKKETTEN VOOR SALONS

In samenwerking met Plaza XL hebben we drie pakketten ontwikkeld, speciaal voor salons.

Tot 3 campagnes

Advertentiebudget €100 tot
€250 p/m

Servicekosten €65 p/m
€ 150,- opstartkosten

Tot 5 campagnes

Advertentiebudget €200 tot
€500 p/m

Servicekosten €85,- p/m
€ 150,- opstartkosten

Tot 7 campagnes

Advertentiebudget €300 tot
€750 p/m

Servicekosten €110,- p/m
€ 150,- opstartkosten

Eventaanbieding: 50% korting op de opstartkosten